

Prêmio GERH de Engajamento

Regulamento prêmio

4a versão: 22/02/2026

1. Contexto

Com 38 anos de atuação e cerca de 50 empresas associadas, o Grupo Executivo de Recursos Humanos (GERH) tem como missão contribuir para o desenvolvimento profissional contínuo de seus associados, bem como para a evolução da área de Recursos Humanos. Por meio de encontros presenciais, virtuais e de sua atuação nas redes sociais, o GERH promove a troca de experiências, o networking qualificado e a disseminação de conhecimento sobre temas estratégicos para profissionais da área.

2. Objetivo

Com o intuito de incentivar a participação ativa dos associados e ampliar a visibilidade institucional do grupo, o GERH instituiu, a partir de janeiro de 2026, o **Prêmio GERH de Engajamento: *reconhecendo quem faz o grupo acontecer***.

O prêmio reconhece e valoriza empresas e profissionais que mais contribuem, de forma consistente e voluntária, para o fortalecimento do GERH ao longo do ano. A premiação tem caráter anual e será lançada na primeira reunião do GERH de 2026, a ser realizada em 26 de fevereiro. Os vencedores serão anunciados na última reunião do ano, agendada para 26 de novembro.

3. Categorias do Prêmio

Categoria 1: Empresa Parceira GERH

Reconhece a empresa associada que mais contribuiu, de forma voluntária, para o funcionamento do grupo, o enriquecimento dos conteúdos e o fortalecimento do networking entre os associados ao longo do ano.

Categoria 2: Protagonista GERH

Reconhece o(a) participante, vinculado(a) a empresa associada, consultoria ou na condição de Participante Extra, que mais se destacou pela participação, engajamento e contribuição para a evolução do GERH.

4. Elegibilidade

Empresas associadas: Poderão concorrer todas as empresas associadas ao GERH, com contrato vigente e em conformidade com o estatuto do grupo.

Prêmio GERH de Engajamento

Profissionais: Poderão concorrer todos(as) os(as) participantes vinculados(as) às empresas associadas ou na condição de Participante Extra, desde que estejam em conformidade com o estatuto do GERH.

A participação no prêmio é automática, não sendo necessária inscrição prévia.

5. Pontuação

5.1. Categoria Empresa Parceira GERH

A pontuação será contabilizada ao longo do ano, considerando a realização voluntária das ações abaixo, devidamente registradas e validadas pela coordenação do GERH. Regras anexo 1.

5.2. Categoria Protagonista GERH

A pontuação será contabilizada ao longo do ano, considerando as ações abaixo, devidamente comprovadas e validadas pela coordenação. Regras anexo 1.

6. Acompanhamento e Governança

A pontuação será acompanhada pela coordenação do GERH ao longo do ano, por meio de controle interno de registro das ações realizadas por empresas e profissionais.

As informações consolidadas de pontuação serão disponibilizadas no site do GERH e/ou compartilhadas periodicamente com os associados, reforçando a transparência do processo e o estímulo à participação.

Em caso de empate, caberá à coordenação do GERH a decisão final, considerando critérios qualitativos como impacto da contribuição, consistência ao longo do ano e alinhamento aos valores do grupo.

7. Premiação

Os vencedores de cada categoria serão reconhecidos na última reunião do GERH do ano e receberão:

- Troféu com a identidade visual do prêmio.
- Destaque institucional no perfil oficial do GERH no LinkedIn.

Prêmio GERH de Engajamento

Categoria 1: Empresa Parceira GERH

Reconhece a empresa associada que mais contribuiu, de forma voluntária, para o funcionamento do grupo, o enriquecimento dos conteúdos e o fortalecimento do networking entre os associados ao longo do ano.

TEMA / PONTUAÇÃO	AÇÃO	COMO MEDIR	RESP.
A. Apoio às reuniões 10 pontos por ação	- Disponibilizar espaço físico para a realização de reuniões do GERH. - Oferecer coffee-break ou happy hour para reuniões do GERH. - Apoiar na produção de materiais institucionais.	- Número de reuniões gerais realizadas na empresa. - Número de patrocínios em eventos. - Patrocínio de materiais institucionais, relacionados às reuniões do GERH (como banner, crachá, totem de mesa ou vídeo).	Michelle
B. Conhecimento e Networking 5 pontos por ação	- Compartilhamento com o grupo de conteúdos institucionais relevantes à área de RH. - Responder às enquetes/pesquisas enviadas pela Coordenação do GERH.	- Resultados de pesquisas realizadas. - Resultados de estudos de caso apresentados. - Relatório de participação nas enquetes do GERH	Luiz e Carol
C. Engajamento institucional no LinkedIn 3 pontos por ação	- Comentar e/ou repostar, de forma institucional os posts do GERH no LinkedIn. - Marcar o GERH em postagens institucionais da empresa no LinkedIn.	- Número de comentários/reportagens no LinkedIn em até 7 dias corridos após a publicação. - Número de marcações do GERH em postagens institucionais no LinkedIn, sobre conteúdos apresentados em eventos do grupo.	Mônica

Categoria 2: Protagonista GERH

A pontuação será contabilizada ao longo do ano, considerando as ações abaixo, devidamente comprovadas e validadas pela coordenação.

TEMA / PONTUAÇÃO	AÇÃO	COMO MEDIR	RESP.
---------------------	------	------------	-------

Prêmio GERH de Engajamento

A. Participação em reuniões 5 pontos por reunião	Participação em reuniões do GERH.	Participar em 100% das reuniões realizadas no ano, comprovada por meio de assinatura da lista de presença.	Tereza
B. Indicação de novo associado 4 pontos por indicação	Indicação de empresa que resulte em nova associação ao GERH.	A empresa indicada deve se associar ao GERH.	Michelle e Carol
C. Conhecimento e networking 5 pontos por ação	- Compartilhamento com o grupo de conteúdos institucionais relevantes à área de RH. - Responder às enquetes/pesquisas enviadas pela Coordenação do GERH.	- Resultados de pesquisas realizadas. - Resultados de estudos de caso apresentados. - Relatório de participação nas enquetes do GERH	Luiz e Carol
D. Engajamento pessoal no LinkedIn 3 pontos por ação	- Comentar e repostar postagens do GERH no LinkedIn, - Marcar o GERH em postagens pessoais do(a) participante no LinkedIn.	- Número de comentários e reportagens de posts do GERH, no LinkedIn, em até 7 dias corridos após a publicação. - Número de marcações do perfil do GERH em postagens pessoais no LinkedIn (temas: conteúdos apresentados em reuniões do grupo, vantagens de ser um associado etc)	Mônica